

# Береги свет смолоду



**Федеральный проект «Школа грамотного потребителя» в Кузбассе в своих образовательных программах уделяет много внимания детям и молодёжи. Важность бережного расходования коммунальных ресурсов до современной аудитории доносят на её языке: через зрелищные мероприятия, компьютерные игры социальные сети.**

15 декабря в российских школах прошел единый урок по энергоэффективности «Свет в нашей жизни». Как известно, ЮНЕСКО и Генеральная Ассамблея ООН объявили 2015 год Международным годом света и световых технологий. Как раз 15 декабря в Санкт-Петербурге прошла конференция ЮНЕСКО. Эту же дату Министерство энергетики РФ определило как единый день проведения урока по энергоэффективности.

## Миша идёт в школу

В Кемерове организаторами мероприятия выступила региональная «Школа грамотного потребителя» (ШГП), слушателями которой впервые стали ученики школы №91, причем



самые маленькие. «Мы выбрали первоклашек своей целевой аудиторией не случайно, – объясняет координатор проекта в Кузбассе Дмитрий Кузьмин. – Наша цель – воспитать грамотных потребителей, сориентировать их на бережное отношение к энергии и природным ресурсам. На наш взгляд, именно сейчас, когда дети схватывают все на лету и у них ещё нет устоявшейся собственной точки зрения, есть возможность сформировать энергосберегающую модель поведения».

На уроке первоклассникам рассказали о важности света и световых технологий для жизни людей и развития человечества в целом. Что такое коммунальные ресурсы и энергосбережение, детям объяснили в лёгкой игровой форме: через кроссворд и загадки на тему ЖКХ, а также с помощью ярких брошюры магнитов с советами по экономии в быту. Без труда усвоить и запомнить самые важные моменты урока первоклашкам помог медвежонок Миша – ученик и недавно утвержденный символ

кузбасской «Школы грамотного потребителя». Белый медвежонок в виде ростовой куклы теперь будет сопровождать мероприятия проекта. А ещё Миша стал героем первой серии мультфильма, который рассказывает о его обучении в Школе.

Очевидно, что и взрослую аудиторию такой персонаж заставит улыбнуться, поможет ей настроиться на конструктивный диалог с лекторами и преподавателями, говорят участники проекта. Вообще, закладывая основы энергосбережения в юные умы, они опосредованно привлекают к его проблеме и старшее поколение. «Наверняка, придя домой после такого урока, ребёнок прикрепит на холодильник «энергосберегающий» магнит и начнёт задавать вопросы родителям: «А как мы экономим свет и воду?» – уверен Дмитрий Кузьмин.

## Театр юного потребителя

Еще в феврале нынешнего года на сибирском форуме «Эффективное управление жилищ-

но-коммунальным хозяйством в целях создания благоприятных условий проживания граждан» губернатор Кемеровской области, обсуждая деятельность ШГП, акцентировал внимание на работе с детьми. Оттолкнувшись от этого, команда проекта сделала обучение молодого поколения одним из своих приоритетных направлений.

И действительно, в течение всего года Школа совместно с партнерами проводила множество мероприятий для школьников и студентов. Одно из них – спектакль «Гасите свет!», созданный при поддержке Кемеровского областного театра кукол. Премьера спектакля состоялась в ноябре: первыми постановку увидели ученики школ Тайгинского городского округа. Интересная и познавательная сказка-детектив обучает азам экологической грамотности и энергосбережения. Главные герои спектакля – Ира и Миша – узнают основы бережного использования природных ресурсов, культуры потребления электричества и воды. Помогают им в этом приборы учета воды и электроэнергии, которые вовлекают ребят в увлекательную, поучительную историю. Зрители на протяжении всей постановки активно участвуют в процессе обучения Иры и Миши: подсказывают им, принимают участие в играх.

Стоит отметить, что спектакль «Гасите свет!» победил в региональном этапе Второго Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015.

## Просвещение в Сети

Еще одно направление ШГП – проведение для студентов соревнований по компьютерной игре «ЖЭКА», которые проходили весь год. Напомним, участники должны поэтапно пройти два уровня: «Квартира» и «Дом». На каждый из этапов отводится 40 минут. Цель – набрать наиболь-

## // СПРАВКА

«Школа грамотного потребителя» – это федеральный информационно-просветительский проект в сфере ЖКХ, действующий с сентября 2014 года. В своей работе ШГП использует самые разнообразные формы – от издания буклетов об энергосбережении, проведения массовых тематических праздников до обсуждения проблемных вопросов в виде дискуссионных «круглых столов» и тематических лекций.

На базе регионального центра подготовки персонала «ТЕТРАКОМ» ШГП проводит обучающие курсы для старших по домам, собственников жилья и иных заинтересованных лиц. В течение первого учебного года в лекциях, семинарах, круглых столах ШГП приняли участие свыше полутора тысяч человек в более чем десяти населенных пунктах Кемеровской области.

**По итогам уходящего года Кемеровская область вошла в десятку самых эффективных регионов по реализации данного проекта, а координатор «Школы грамотного потребителя» в Кузбассе Дмитрий Кузьмин был отмечен благодарностью комитета Государственной думы по жилищной политике и ЖКХ.**

шее количество очков, которые начисляются за выполнение заданий и повышение уровня энергоэффективности вверенной игроку квартиры или дома.

«Школа грамотного потребителя» в Кузбассе активно использует интерактивные технологии. В группах проекта в социальных сетях ВКонтакте и Facebook насчитывают более 1100 подписчиков. К этому можно прибавить еще около 170 уникальных, не вступивших в группу, посетителей в месяц, благодаря репостам и лайкам. «Социальный портрет» подписчиков сообществ ШГП Кузбасса таков: это пользователи от 20 до 45 лет, преимущественно работающие, с активным образом жизни, неравнодушные к социальным и жилищно-коммунальным проблемам общества.

Модераторы групп в режиме реального времени доносят до пользователей актуальную информацию, связанную с изменениями в сфере ЖКХ, отвечают на их вопросы, а также наполняют ленту новостей познавательными для владельцев жилья материалами.

Сосредотачиваясь на детях и молодежи, «Школа грамотного потребителя» воспитывает новую генерацию собственников жилья, которые будут распоряжаться ресурсами рационально и заботиться об экологии.

Ольга Смирнова.

