

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы, должны содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса;
- сведения о проекте;
- Паспорт проекта;
- перечень прилагаемых к заявке документов (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
- техническую документацию (формат файла – PDF);
- фотографии, логотипы, иллюстрации (формат файла – PDF);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файла – PDF);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файла – PDF);
- видеоматериал.

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности	
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон, e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Номинация конкурса, на которую подается проект	Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр/шт)
1	<i>Например:</i> Паспорт проекта (5 стр.)
2	<i>Например:</i> Презентация проекта (10 стр.)
3	<i>Например:</i> Фотографии (3 шт.)
4	<i>Например:</i> Видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться федеральной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме, указанных в пп. 3.3.-3.4. настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;

- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект;
- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);
- Бюджет проекта и структура финансирования;
- Расчетный период окупаемости проекта;
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта:
 - Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
 - Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
 - Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

*Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО
руководителя (поставьте подпись, печать организации)*

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.

- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
- Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
- Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
- Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 гг. и среднемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
- Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.
- Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
- Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2015 год (печатные, видео, электронные).
- Сканы (формат файла – PDF) и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром.
- Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов – JPG).
- Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов – JPG).

Руководитель организации (укажите должность) _____

ФИО руководителя (поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для номинаций «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

Название видеоролика/плаката: _____

Хронометраж ролика/формат плаката: _____ секунд

Автор (ы) видеоролика/плаката: _____ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов)

Кому принадлежат авторские права на видеоролик/плакат: _____

Год создания видеоролика/плаката: _____

С какой целью создавался ролик/плакат: _____

Главная идея видеоролика/плаката: _____

Где демонстрировался ролик/плакат и в какой период: _____

Приложение: файл с видеороликом в формате mp3 (или ссылка на общедоступный интернет-ресурс, на котором можно посмотреть видеоролик)/ макет плаката в формате pdf

Примечание:

- на Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд!!!
- принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются) !!!

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

4.2. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES-2016 (www.enes-expo.ru) с целью участия в открытом интернет - голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.