

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

Экспертные оценки жюри и количественные показатели для оценки результативности энергосберегающих мероприятий:

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Муниципальные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах. • Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.
	1.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Объединение усилий с образовательными

		<p>учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект участников. • Поддержка программы в СМИ. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.
<p>2. Строительные компании или заказчики объектов строительства</p>	<p>2.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.</p> <p>2.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проект является полностью реализованным. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных. • Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий. <p>Удельный расход энергоресурсов на 1 м².</p>
<p>3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта</p>	<p>3.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы). • Соотношение долей привлеченных в проект

		<p>частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	<p>3.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления. <p>Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.</p>
	<p>3.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий. • Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса. <p>Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.</p>
<p>4. Промышленные предприятия</p>	<p>4.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех

	энергоэффективност и на промышленном предприятии.	функциональных направлений на предприятии. <ul style="list-style-type: none"> • Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга. • Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.
	4.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.
5. Медицинские учреждения	5.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективност и в медицинском учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
6. Образовательные учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению	<ul style="list-style-type: none"> • Объем привлеченных частных инвестиций

	и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	<p>на 1 рубль средств бюджетных источников.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству. • Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.
7.Транспортные компании	7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> • Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса. • Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.
8.Сельскохозяйственные предприятия	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства.	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. • Удельный расход энергоресурсов на 1 м² теплицы и тонну продукции.
	8.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. • Применение ВИЭ.

<p>9. Демонстрационные центры энергоэффективности</p>	<p>9.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. • Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. • Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период. • Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года. • Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. • Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. • Объединение усилий с органами
---	--	---

		<p>административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.</p>
<p>10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности</p>	<p>10.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения. • Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). • Оригинальность проекта, творческий подход. • Количество вовлеченных в проект детей. • Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями. • Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.
	<p>10.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p><i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность сюжета • Качество визуального оформления видеоролика • Степень эмоционального вовлечения целевой

		<p>аудитории к теме «энергосбережение»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	<p>10.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p> <p><i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность идеи плакатов. • Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. • Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов. • Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.
	<p>10.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе.</p> <p><i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. • Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях. • Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
11. Предприятия уличного освещения,	11.1. Лучший проект по	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: 8

заказчики светодиодного освещения	модернизации уличного освещения.	<p>качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экономический эффект для заказчика. • Социальный эффект (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.) • Доля привлеченных частных инвестиций. • Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).
	11.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению.	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость). • Функциональность проекта. <p>Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.</p>
	11.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> • Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п. • Экономический эффект для заказчика.