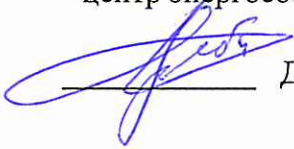


УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ КО «Кузбасский
центр энергосбережения»


_____ Д.Н.Рябцев

**Положение о Кузбасском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний
ТЭК и региональных администраций**

г. Кемерово,
2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	3
3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА	4
4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ	5
6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ	6
7. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА	6
8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	7

Приложения:

- Приложение №1: «Форма заявки на участие в конкурсе».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов».

ПОЛОЖЕНИЕ О КУЗБАССКОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ

Настоящее Положение о Кузбасском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кузбасский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций (далее – Конкурс) проводится с целью определения лучших проектов и журналистских работ на территории Кемеровской области и дальнейшего представления победителями достижений области в г. Москве.

Организаторами конкурса является департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области, пресс-служба администрации Кемеровской области и ГБУ КО «Кузбасский центр энергосбережения»

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года**.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и региональной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Кемеровской области по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса, региональных и муниципальных администраций.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов. 2. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). 3. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
2. Региональные печатные средства массовой информации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).

<p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p>	<p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной стандартной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе не допускаются.

СРОКИ ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

- заявки на Конкурс принимаются с 01.06.2016 г. до 21.09.2016 г.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных проектов формируется конкурсная комиссия в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируются из экспертов и представителей отраслевых департаментов и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, строительство, промышленность. Также в состав конкурсной комиссии входят руководители региональных СМИ, факультетов журналистики и экспертов в области ТЭК.

7. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

В каждой номинации конкурсные комиссии выбирают 3 (три) лучших конкурсных проекта.

Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсных комиссий по 5-и бальной системе, где 0 баллов – не соответствие критерию, 1-4 баллов – частичное соответствие критерию, 5 баллов полное соответствие критерию

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителем Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Итоги Конкурса размещаются на сайте департамента жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области.

Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Победители Конкурса будут представлять Кемеровскую область 23-25 ноября 2016 года в г. Москва.