

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

При оценке конкурсных работ Экспертным советом учитываются следующие критерии:

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – несоответствие критерию, 1-4 баллов – частичное соответствие критерию, 5 баллов – полное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (<b>Популяризация профессий ТЭК</b>).</li> </ul> <p><b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинаций принимаются экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями.</li> <li>• Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов).</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ.</li> </ul>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</li> <li>• <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</li> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</li> <li>• <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).</li> <li>• <b>Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Целевая аудитория, на которую направлены информационные материалы.</li> <li>• Доступность изложения материала</li> <li>• Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</li> <li>• Публикация материалов в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>