

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

<b>Категория участника</b>	<b>Номинации</b>	<b>Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - несоответствие критерию, 1-4 баллов - частичное соответствие критерию, 5 баллов - полное соответствие критерию</b>
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью <b>региональных</b> компаний ТЭК	• <b>Лучшая пресс-служба в ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	<ul style="list-style-type: none"><li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li><li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li><li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li><li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li><li>• Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;</li><li>• Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</li><li>• Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и т.д.)</li><li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li><li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li><li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции,</li></ul>

		интервью руководителей компании, прессы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.</li> <li>• Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК.</li> <li>• Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>• <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения.</li> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно).</li> <li>• Оригинальность конкурсного проекта,</li> </ul>

	<p>образа профессии работника ТЭК).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> <li>• <b>Внимание:</b> на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</li> </ul>	<p>творческий подход.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.</li> <li>• Наличие информационно - имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 по 20.08.2018 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul> <p>Дополнительные критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.</li> <li>• Для социальных проектов: наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера)» в России.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</li> <li>• Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</li> <li>• Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</li> <li>• Регулярность выхода издания/ телепрограммы.</li> <li>• Тираж издания/аудитория телепрограммы</li> </ul>

		<p>(корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</p> <p>Доступность СМИ для сотрудников компании</p>
<p>2. <b>Региональные</b> печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>3. <b>Региональные</b> телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Третьем Кузбасском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность представленных конкурсных материалов текущим приоритетным задачам в области государственной политики в ТЭК: реформа рынка теплоснабжения, внедрение наилучших доступных технологий, совершенствование законодательства о налогообложении в нефтяной отрасли.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала для аудитории.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2017 г. по 20 августа 2018 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>