

Утверждаю  
Директор ГБУ КО «Кузбасский  
центр энергосбережения»  
\_\_\_\_\_ Д.Н.Рябцев

**Положение о Третьем Кузбасском конкурсе СМИ, пресс- служб  
компаний ТЭК и региональных администраций  
«МедиаТЭК»**

г. Кемерово, 2018 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Раздел:	Стр.
1	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2	ЦЕЛИ КОНКУРСА	3
3	НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4	ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ	6
5	СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ	6
6	ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА	6
7	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	7

Приложения:

- Приложение №1: «Форма заявки на участие в конкурсе»
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов».

**ПОЛОЖЕНИЕ О ТРЕТЬЕМ КУЗБАССКОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ,  
ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ  
«МедиаТЭК»**

Настоящее Положение о Третьем Кузбасском конкурсе средств массовой информации (далее - СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее - Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

## **1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Третий Кузбасский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее - Конкурс) проводится с целью определения лучших проектов и журналистских работ на территории Кемеровской области и дальнейшего представления победителями достижений области в г. Москве.

Организаторами конкурса является департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области, пресс-служба администрации Кемеровской области и ГБУ КО «Кузбасский центр энергосбережения»

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 сентября 2017 года по 20 августа 2018 года.**

## **2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций, курирующих вопросы развития ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

### 3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
<p><b>1 . Пресс-службы региональных компаний ТЭК</b></p>	<p><b>1. Лучшая пресс-служба в ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</p> <p><b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p> <p><b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</i></p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p><b>5. Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p><b>6. Лучшее корпоративное СМИ</b> (За</p>

	<p>высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>
<p><b>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</b></p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ.</p> <p>Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются.</p>	<p><b>1. Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p><b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p><b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p><b>5. Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p><b>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</b></p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p><b>1. Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p><b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p><b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p>

	<b>5. Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
--	--

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ**

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе.

СРОКИ ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

-заявки на конкурс принимаются с 01.05.2018г. до 15.08.2018г.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 20 августа 2018 г. Победители федерального этапа Конкурса награждаются в период с 03 по 06 октября 2018 г. в рамках программы мероприятий Международного форума «Российская энергетическая неделя».

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

#### **5. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных проектов формируется конкурсная комиссия в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей отраслевых департаментов и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, строительство, промышленность. Также в состав конкурсной комиссии входят руководители региональных СМИ, факультетов журналистики и экспертов в области ТЭК.

#### **6. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА**

В каждой номинации конкурсные комиссии выбирают 3 (три) лучших конкурсных проекта. Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсных комиссий по 5-и бальной системе, где 0 баллов - не соответствие критерию, 1-4 баллов - частичное соответствие критерию, 5 баллов полное соответствие критерию

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии,

затем баллы суммируются. Победителем Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

Итоги Конкурса размещаются на сайтах департамента жилищно - коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области и ГБУ КО «Кузбасский центр энергосбережения».

Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Два лучших проекта, которые выбраны региональной конкурсной комиссией из числа поданных заявок по каждой номинации будут направлены на федеральный этап Конкурса согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.